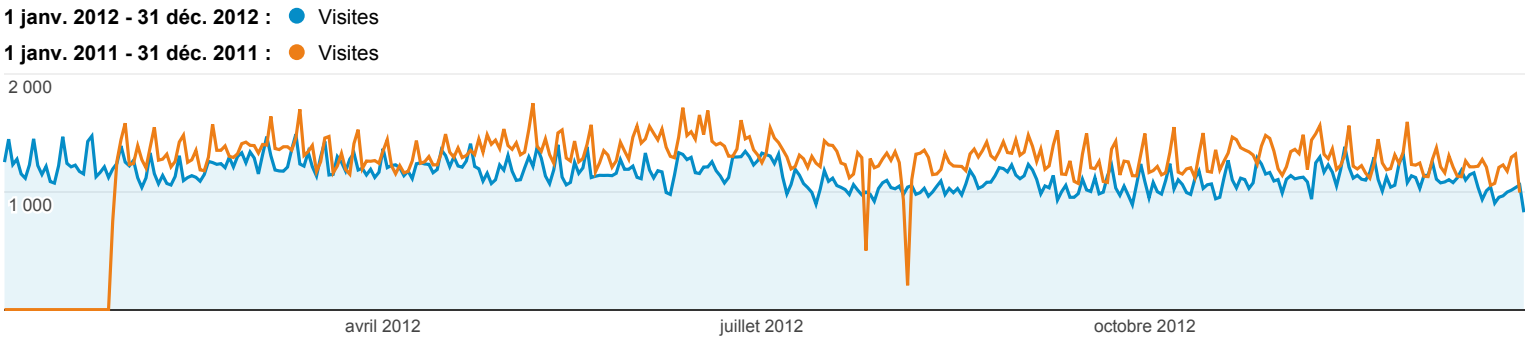
Présentation de l'audience

1 janv. 2012 - 31 déc. 2012
Comparer à : 1 janv. 2011 - 31 déc. 2011

convertir en % des visites: + 0,00 %

Vue d'ensemble



Nombre d'internautes ayant visité ce site : 86 333

Visites: -5,34 %
419 452 / 443 102

Visiteurs uniques: 5,96 %
86 333 / 81 478

Pages vues: -6,28 %
2 475 637 / 2 641 514

Pages/visite: -1,00 %
5,90 / 5,96

Durée moy. de la visite: 0,48 %
00:09:20 / 00:09:17

Taux de rebond: 4,69 %
35,96 % / 34,35 %

Nouvelles visites (en %): 8,95 %
20,02 % / 18,38 %



79,89 % Returning Visitor
335 104 Visites

20,11 % New Visitor
84 348 Visites

Pays/Territoire	Visites	% Visites
1. France		
1 janv. 2012 - 31 déc. 2012	346 127	82,52 %
1 janv. 2011 - 31 déc. 2011	371 213	83,78 %
Modification (en %)	**-6,76 %**	**-1,50 %**
2. Belgium		
1 janv. 2012 - 31 déc. 2012	34 895	8,32 %
1 janv. 2011 - 31 déc. 2011	33 560	7,57 %
Modification (en %)	**3,98 %**	**9,84 %**
3. Switzerland		
1 janv. 2012 - 31 déc. 2012	13 325	3,18 %
1 janv. 2011 - 31 déc. 2011	13 018	2,94 %
Modification (en %)	**2,36 %**	**8,13 %**
4. Canada		
1 janv. 2012 - 31 déc. 2012	10 088	2,41 %

	1 janv. 2011 - 31 déc. 2011	9 931	2,24 %
	Modification (en %)	**1,58 %**	**7,31 %**
5.	(not set)		
	1 janv. 2012 - 31 déc. 2012	2 369	0,56 %
	1 janv. 2011 - 31 déc. 2011	1 473	0,33 %
	Modification (en %)	**60,83 %**	**69,90 %**
6.	United Kingdom		
	1 janv. 2012 - 31 déc. 2012	1 187	0,28 %
	1 janv. 2011 - 31 déc. 2011	1 720	0,39 %
	Modification (en %)	**-30,99 %**	**-27,10 %**
7.	Morocco		
	1 janv. 2012 - 31 déc. 2012	1 069	0,25 %
	1 janv. 2011 - 31 déc. 2011	1 078	0,24 %
	Modification (en %)	**-0,83 %**	**4,76 %**
8.	United States		
	1 janv. 2012 - 31 déc. 2012	1 051	0,25 %
	1 janv. 2011 - 31 déc. 2011	1 305	0,29 %
	Modification (en %)	**-19,46 %**	**-14,92 %**
9.	Mauritius		
	1 janv. 2012 - 31 déc. 2012	756	0,18 %
	1 janv. 2011 - 31 déc. 2011	539	0,12 %
	Modification (en %)	**40,26 %**	**48,17 %**
10.	Germany		
	1 janv. 2012 - 31 déc. 2012	710	0,17 %
	1 janv. 2011 - 31 déc. 2011	506	0,11 %
	Modification (en %)	**40,32 %**	**48,23 %**

Afficher le rapport complet

© 2013 Google